

DOSSIER DE CANDIDATURE

Palmarès **2025** des salles de bains remarquables



afisb



l'Ameublement
français

Uniclimate

gifam

SYNDICAT DU
LUMINAIRE
GIL

Qu'est-ce que le palmarès des salles de bains remarquables ?

Le Palmarès des États Généraux de la Salle de Bains 2025 a pour objectif de promouvoir et récompenser les produits remarquables des fabricants de la salle de bains.

Un produit remarquable est un produit qui offre à ses utilisateurs une expérience unique ou différenciante. Il répond aux besoins et aux attentes des utilisateurs, identifiés dans 6 thématiques. Un produit remarquable doit présenter un caractère singulier, innovant, pertinent et fonctionnel. Il existe des produits remarquables à tous les niveaux de gamme et de services proposés. Le produit remarquable doit déjà être mis à disposition sur le marché ou en cours de mise à disposition.

Les candidats **sont membres d'une des 5 associations ou syndicats** de fabricants, organisateur et partenaires du Palmarès des États Généraux de la Salle de Bains 2025 : l'[AFISB](#) (Association Française des Industries de la Salle de Bains) l'organisateur, et les partenaires suivants : l'[Ameublement Français](#) (Union Nationale des Industries de l'Ameublement Français), [UNICLIMA](#) (Syndicat des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques), le [Gifam](#) (Groupement des marques d'appareils pour la maison) et le [GIL](#) (Syndicat du luminaire).

Quand participer ?

Après réception du dossier, vous avez jusqu'au le **08 mars 2025 minuit** pour déposer votre candidature au palmarès 2025, à l'adresse suivante

produits.remarquables@salledebains.fr

Un Jury indépendant délibèrera début avril 2025.

La remise des trophées OR, ARGENT et BRONZE désignées par le jury parmi les produits lauréats de chaque famille se tiendra **20 mai 2025 lors des États Généraux de la salle de bains, au pavillon WAGRAM à Paris**. La date et le lieu de remise des prix pourront être modifiés en fonction des contraintes qui peuvent s'imposer à tout évènement.

Comment déposer sa candidature ?

- Vous devez décrire les caractéristiques de vos produits et les avantages utilisateurs et/ou installateurs en remplissant le tableau joint à ce document.
- Votre dossier de candidature peut comporter **jusqu'à 2 produits par marque commerciale**.
- Joindre 2/3 photos par produit (300 DPI) au format JPEG, PSD ou EPS **et plus en cas de gamme complète**. À noter : ces visuels sont exploitables en presse.

Combien ça coûte ?

Participation gratuite et fortement recommandée.

Description produit et argumentaire

Produit 1

Nom :

Famille :

Thème :

Marque commerciale :

Design Interne / Externe (Nom du designer) :

Caractéristiques :

Avantages utilisateurs et/ou installateurs :

Description produit et argumentaire

Produit 2

Nom :

Famille :

Thème :

Marque commerciale :

Design Interne / Externe (Nom du designer)

Caractéristiques :

Avantages utilisateurs et/ou installateurs :